



ÁVILA 1.131  
OBSERVATORIO ACTIVO

Una idea/acción de la Fundación  
Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno

c/ CABALLEROS 17, 05001 ÁVILA  
T. +34 920 227 846  
www.avila1131.es



Usal Emprrende  
U-talent-Hub



## DOSSIER PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO 1.131

### curso 2018

### — ¿QUÉ ES EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO 1.131?

El **Observatorio Activo Ávila 1.131**, en colaboración con la **Universidad de Salamanca**, quiere ayudar a los emprendedores de Ávila a desarrollar sus proyectos mediante el Programa de Emprendimiento 1.131.

El Programa está destinado a proyectos de cualquier tipología o contenido (tecnológico, cultural, artístico, médico, digital, etc) con 15 plazas disponibles. Además se desarrollan dos módulos paralelos:

- **Emprendimiento Social:** con 5 plazas disponibles.
- **Emprendimiento Agroalimentario:** con 5 plazas disponibles.

El Programa y sus áreas ofrecen:

- Formación** para el emprendimiento.
- Mentorización** de expertos y profesionales de diferentes ramas.
- Espacio de **coworking**.
- Una plataforma de **networking**.
- Posibilidad de ayuda a la **financiación** del proyecto.

Los participantes en el programa formarán parte de la **Network de Ávila 1.131** y podrán asistir a sus eventos. También tendrán acceso a **Ágora**, la zona de networking, con café y té.

### — ¿CÓMO SE PUEDE PARTICIPAR?

La Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno lanzará una convocatoria anual de **25 becas** para realizar el Programa de Emprendimiento 1.131 - curso 2018 (15 plazas de emprendimiento general + 5 social + 5 agroalimentario).

Los candidatos deberán entregar un currículum vitae y una presentación de su proyecto emprendedor en un documento de entre 600 y 800 palabras.

La selección de las candidaturas se realizará por una comisión evaluadora que presentará su propuesta a la Fundación. El proceso de selección incluye una entrevista personal con, al menos, dos miembros de dicha comisión.

En caso de baja durante el Programa, se podría abrir una convocatoria extraordinaria.

## \_\_ PLAZOS Y FECHAS

3 de noviembre 2017: presentación del Programa y convocatoria de solicitudes.  
8 de diciembre 2017: finalización del plazo de entrega de las solicitudes a las 23:59 h.  
14 de diciembre 2017: selección de proyectos por parte del CONSEJO ASESOR DE ÁVILA 1.131.  
15 de diciembre 2017: publicación y comunicación de los proyectos seleccionados.  
9 de enero 2018: Inicio del Programa.  
23 de marzo 2018: Pitch Deck.  
29 de junio 2018: Startup Day.

## \_\_ ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO ÁVILA 1.131

### **Fase 1. INCUBACIÓN** (enero, febrero y marzo 2018).

- Coworking en la sede.
- Programa de Formación (7 charlas troncales + 3 charlas específicas).
- Mentorizaciones grupales.
- Networking (Espacio de Network + Desayunos del 1.131 + Iniciador).
- Pitch Deck.

### **Fase 2. ACELERACIÓN** (abril y mayo 2018).

- Coworking en la sede.
- Las Charlas del Ecosistema Emprande (by USAL).
- Mentorizaciones personales.
- Networking (Desayunos del 1.131 + Iniciador España).
- Reuniones con inversores.
- Startup Day.

### **Fase 3. LANZAMIENTO** (de julio a septiembre).

- Coworking en la sede.
- Asesoramiento post-emprendimiento con la Oficina de Competitividad Empresarial.

## DESARROLLO DEL PROGRAMA

### 1) Coworking

Los participantes en el Programa mantendrán su espacio de trabajo reservado en la sede de Ávila 1.131 y totalmente gratuito, durante todas las fases del Programa de Emprendimiento.

El **horario** será:

Lunes: de 16:00 a 20:00 horas.

Martes: de 09:30 a 13:30 horas y de 16:00 a 20:00 horas.

Miércoles: de 09:30 a 13:30 horas y de 16:00 a 20:00 horas.

Jueves: de 09:30 a 13:30 horas y de 16:00 a 20:00 horas.

Viernes: de 09:30 a 13:30 horas y de 16:00 a 20:00 horas.

Sábado: de 10:00 a 14:00 horas.

Los participantes deberán trabajar en su espacio un mínimo de tres días a la semana (en el caso del Programa Agroalimentario la asistencia obligatoria será de 1 día). También podrán reservar la sala de reuniones con un máximo de 2 horas consecutivas en el mismo día y un máximo de 5 horas semanales.

Al acceder y salir del espacio los emprendedores firmarán en un documento con el que llevar el control horario.

### 2). Formación para el emprendimiento

#### PROGRAMA TRONCAL

- Validación de proyectos (Thibaut Deleval, Máster en Management y Marketing por el Instituto de Empresa. Fundador de Valioo. Teamcoach de TEAMLABS). 11 de enero 2018
- Design Thinking (Beatriz García, Teamlabs). 18 de enero 2018
- Marca e identidad corporativa (Patxi Rubira, fundador de Avstralian Brand Strategy Atelier). 25 de enero 2018
- Creatividad para emprendedores (María José Pérez Luque). 1 de febrero 2018
- Cómo optimizar mi estrategia laboral (David Martín, Addit). 8 de febrero 2018
- Cómo optimizar mi estrategia fiscal (Joaquín Peralta, Addit). 15 de febrero 2018
- Cómo actuar sobre la cuenta de resultados (José Carlos Álvarez, Addit). 22 de febrero 2018

#### PROGRAMA ESPECÍFICO GENERAL

- Marketing online (Fernando Quirós, Marketing Manager en Cepsa). 1 de marzo 2018
- Recursos Humanos en la Empresa (Isabel Hernández, directora general de Santa Teresa). 8 de marzo 2018
- Liderazgo en una startup (Peana Chivite, doctora en Economía y profesora universitaria). 15 de marzo 2018

### 3). Mentorizaciones

Todos los emprendedores participarán en un programa de *mentoring* para aprender de la experiencia y contar con el asesoramiento de profesionales y empresarios de la Red de Mentores del Observatorio Activo Ávila 1.131.

El programa de *mentoring* ofrecerá sesiones periódicas tanto grupales como individuales, en las que los emprendedores podrán resolver dudas y hacer consultas (los emprendedores deberán asistir al menos al 90% de las sesiones). Horario: de 18:00 a 19:30 horas.

#### **Mentorizaciones grupales + Actividades prácticas:**

- Gestión de RRSS para la empresa. Daniel García-Moreno. 23 de enero 2018
- Taller de Design Thinking. USAL. 30 de enero 2018
- Taller "Elabora tu Plan de Negocio". USAL. 6 de febrero 2018
- Patentes y marcas. Asociación Española de Patentes y Marcas. 13 de febrero 2018
- Taller de "Canvas". USAL. 20 de febrero 2018
- Taller "My Elevator Pitch". USAL. 27 de febrero 2018
- Taller de "Branding". USAL. 6 de marzo 2018
- Dinámica de grupo lúdica 1. 13 de marzo 2018
- BLIZZ 1.131: los emprendedores abandonan sus proyectos para en grupos crear durante 10 horas intensivas un proyecto social para Ávila y los abulenses. 20 de marzo 2018
- Financiación pública: Unión Europea, Junta de CyL y Ayto de Ávila. 27 de marzo 2018
- Dinámica de grupo lúdica 2. 3 de abril 2018
- Las Charlas Emprendedoras: charlas sobre experiencia empresarial y emprendedora de profesionales y expertos temáticos. USAL. 10, 17 y 24 de abril 2018

#### **Mentorizaciones personales:**

- Bolsa de 5 horas de mentorizaciones personales por proyecto.
- Coaching para emprendedores (a cargo de la coach titulada Carmen Gómez)

### 4). Networking

Los emprendedores podrán hacer uso del espacio de networking para hacer dinámicas de grupo, conversar, comentar ideas, relajarse o tomar un café o infusión.

Los emprendedores podrán asistir al resto de los programas del Observatorio Activo Ávila 1.131 abiertos al público:

- Charlas de Iniciadores (trimestral).
- Brainstormings sectoriales (trimestral).
- Red de Comercios Innovadores (mensual).
- Desayunos 1.131 (mensual).

## 5). Pitch Deck

Los emprendedores participarán en un Pitch Deck en el que el Consejo Asesor evaluará y seleccionará 3 proyectos que serán becados.

## 6). Posibilidad de financiación

Los 5 mejores proyectos recibirán una ayuda a la financiación consistente en un capital semilla a fondo perdido de 6.000 euros por proyecto.

Esta ayuda a la financiación está condicionada al asesoramiento y la evaluación durante un año.

La selección de los proyectos tendrá lugar en el Pitch Deck (3 becas) y en el Startup Day (2 becas).

## 7). Business Angels

Durante el programa se ofrecerá la posibilidad de participar en reuniones con inversores y business angels.

- Rondas personales: el business angel y miembro del Consejo Asesor Alberto Zoilo se reúne personalmente con cada proyecto (11, 18 y 25 de mayo 2018).
- Reuniones con expertos e inversores (Oficina de Competitividad Empresarial): 2, 9 y 16 de febrero 2018, y 4, 11 y 18 de mayo 2018.
- Reuniones con mentores de la USAL: de enero a junio.
- Ronda relámpago de influencers (21 de marzo): los emprendedores rotarán en microsесiones de 90 segundos en los que tendrán que exponer y mostrar las bondades de su proyecto a un grupo influencers e inversores. Los emprendedores se moverán de forma rotativa hasta terminar el círculo.

## 8). Incentivos a la implicación con el Programas

Los emprendedores que cumplan los objetivos que marca el programa obtendrán incentivos en forma de premios. Marcamos dos objetivos:

- Asistencia al espacio de coworking el 90% de los días: traslado y entrada al Salón Mi Empresa.
- Asistencia al 100% de las charlas formativas y mentorizaciones: actividad en Scape Room.

## 9). Advisor 1.131:

El grupo de Tutores 1.131 está conformado por antiguos emprendedores del Programa 1.131 y expertos de diferentes sectores. Los proyectos emprendedores podrán disfrutar de reuniones semanales en vivo o a través de Skype.

## \_\_ MÓDULO ESPECIALIZADO EMPRENDIMIENTO SOCIAL 1.131

El Observatorio Activo Ávila 1.131 quiere ayudar a los emprendedores de Ávila a desarrollar sus proyectos mediante el **PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL 1.131** con 5 plazas.

Sus objetivos son:

1. Poner en marcha nuevas iniciativas de emprendimiento social en Ávila.
2. Dar a conocer el emprendimiento social y su aportación al desarrollo y al empleo en la ciudad.
3. Incrementar las garantías de éxito de las empresas sociales.
4. Aumentar el impacto socioeconómico de las empresas sociales.

### ¿A quiénes va destinado el módulo de emprendimiento social?

Las personas u organizaciones que pueden presentarse a esta convocatoria deberán ser:

- Persona física que pretende poner en marcha un proyecto de emprendimiento social.
- Empresa social de nueva creación o empresa social joven, entendiéndose en este último caso a una organización constituida con menos de tres años de antigüedad respecto de la fecha de la convocatoria del Programa.
- Ser una nueva línea de negocio de una empresa social existente, entendiéndose como nueva línea de negocio la que tiene menos de un año de actividad respecto a la fecha de cierre de la convocatoria del Programa.

### Criterios de selección del módulo de emprendimiento social

La selección de los proyectos de emprendimiento social y los equipos promotores se realizará por el Consejo Asesor de Ávila 1.131, valorando:

- Valor Social: el proyecto de emprendimiento deberá tener un efecto positivo ante una determinada necesidad social constatada, y este objetivo formará parte de la Misión del proyecto.
- Capacidad emprendedora: el emprendedor o el equipo promotor del emprendimiento social deben de tener un claro compromiso con el proyecto, capacidad para trabajar en equipo, y unas características de conocimiento y experiencia que se consideren adecuados para acometer el proyecto.
- Planteamiento económico: el proyecto emprendedor debe de promover la consecución del valor social mediante una actividad económica de producción y venta de productos o servicios que se realice de forma sostenible. El modelo de negocio inicialmente previsto debe de tener potencial para escalar el impacto social del emprendimiento y que puedan beneficiarse más personas.

## **Formación para el emprendimiento**

### **PROGRAMA ESPECÍFICO SOCIAL**

- Ventajas del emprendimiento social para la empresa. Valor compartido, colaboración entre las grandes empresas y empresas sociales (Noelia Muñoz, doctora en Responsabilidad Social Corporativa y Economía Social). 1 de marzo 2018
- Ecosistema del emprendimiento social: tendencias, actores implicados y relación entre ellos, case studies (David Sanz, doctor en Economía y profesor del Consulado General de España en Washington DC). 8 de marzo 2018
- ¿El emprendimiento social es rentable? Zoe Martín Lago, emprendedora del ecosistema de la USAL y colaboradora habitual en el ámbito del emprendimiento social y cultural. 15 de marzo 2018.

### **Los Social Challenge 1.131:**

Los emprendedores formarán parte de los Social Challenge 1.131. Su labor será idear y desarrollar soluciones innovadoras para solventar problemas o cuestiones concretas que las asociaciones de Ávila les plantee. Pondrán su talento y su ingenio en el servicio de los demás y en beneficio de sus propios conciudadanos.

## **\_\_ MÓDULO ESPECIALIZADO EMPRENDIMIENTO AGROALIMENTARIO 1.131**

El Observatorio Activo Ávila 1.131 quiere ayudar a los emprendedores de Ávila a desarrollar sus proyectos mediante el Programa de Emprendimiento Agroalimentario 1.131 con 5 plazas. Sus objetivos son:

1. Reflexionar con el emprendedor sobre los elementos básicos del proyecto agroalimentario y las características del entorno general y específico del mismo.
2. Analizar y evaluar las características competitivas del proyecto, las estrategias potenciales y los diferentes planes de producción, comercialización, financiación, etc.
3. Apoyar y acompañar al emprendedor en todas las fases de incubación, aceleración y lanzamiento de su proyecto hasta conseguir los objetivos del programa.
4. Establecer un espacio de networking y retroalimentación con profesionales y expertos de primer nivel en el sector.

### **¿A quiénes va destinado el módulo de emprendimiento agroalimentario?**

Podrán participar en el Programa de Emprendimiento Agroalimentario aquellas personas que quieran poner en marcha una iniciativa empresarial en los ámbitos agroalimentario, entre las que destacan:

- Personas físicas que quieran poner en marcha una iniciativa empresarial agroalimentaria, forestal, ganadero, turístico o de restauración, que se desarrolle en el ámbito geográfico de la provincia de Ávila.
- Empresas de nueva creación o en fase de lanzamiento.
- Sucesión y recuperación de empresas y explotaciones familiares.
- Proyectos de puesta en valor de activos rurales improductivos.
- Empresas que deseen poner en el mercado nuevos productos o servicios innovadores.

### **Criterios de selección del módulo de emprendimiento agroalimentario**

La selección de los proyectos de emprendimiento agroalimentario y los equipos promotores se realizará por el Consejo Asesor de Ávila 1.131, valorando:

- Aquellas iniciativas con productos agrícolas con Indicación Geográfica Protegida o con potencial de alcanzarla a corto plazo.
- Aquellos proyectos que pretendan ofrecer productos diferenciados basándose en la calidad y en la innovación, que tengan una clara orientación al mercado y que pongan en valor los recursos del territorio.
- Capacidad emprendedora: el emprendedor o el equipo promotor del emprendimiento social deben de tener un claro compromiso con el proyecto, capacidad para trabajar en equipo,



y unas características de conocimiento y experiencia que se consideren adecuados para acometer el proyecto.

-Planteamiento económico: el proyecto emprendedor debe de promover la consecución del objetivo agroalimentario mediante una actividad económica de producción y venta de productos o servicios que se realice de forma sostenible.

## Formación para el emprendimiento

### PROGRAMA ESPECÍFICO AGROALIMENTARIO

- Innovación en la empresa agroalimentaria (conferenciante por confirmar). 1 de marzo 2018
- Ecosistema del emprendimiento agroalimentario: tendencias, actores implicados y relación entre ellos, case studies (conferenciante por confirmar). 8 de marzo 2018
- Activos rurales: cómo ponerlos en valor (conferenciante por confirmar). 15 de marzo 2018

## \_\_ CONSEJO ASESOR DE ÁVILA 1.131

- Teodoro Sánchez-Ávila, Presidente de la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno.
- Alvaro Matud, Director Académico y de Relaciones Institucionales de la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno.
- Jesús Zamora. Director de Proyectos e Inversiones de la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno.
- Amparo de San José, Directora de la Red de inversores privados del Centro de Iniciativa Emprendedora e Innovación del IESE.
- Gonzalo Baranda, Fundador y presidente de Blink Learning.
- Carlos Cuesta, Fundador del bufete Carles Cuesta.
- Alberto Zoilo Álvarez Sánchez, Grupo Antonio Álvarez.
- Carmen Andueza, presidenta de la Asociación Intersectorial de Autónomos de la Provincia de Ávila, empresaria y emprendedora.
- Belén Carrasco, teniente alcalde de Empleo, Comercio e Industria del Ayuntamiento de Ávila.
- Emiliana Pizarro Lucas, directora del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca.
- Adolfo Cazorla, director del Grupo de Investigación GESPLAN (Universidad Politécnica de Madrid).

## \_\_ COLABORADORES

- Fernando Quirós. Experto en Marketing.
- Patxi Rubira. Fundador de Avstralia Brand Strategy Atelier.
- Thibaut Deleval, Máster en Management y Marketing por el Instituto de Empresa. Fundador de Valioo. Teamcoach en TEAMLABS.
- Noelia Muñoz, doctora en Responsabilidad Social Corporativa y profesora universitaria.
- José Carlos Álvarez, consultor en Control de Gestión, coach de microempresas y socio director de ADDIT.
- Joaquín Peralta, licenciado en Derecho, máster profesional en Tributación y en Contabilidad Superior. Socio director del área tributaria y fiscal de ADDIT.
- David Martín, abogado especialista en Estrategia Laboral, máster en Dirección de Recursos Humanos. Socio director del área laboral y RRHH de ADDIT.